國立臺北商業大學110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型（註1）	宣導期程（註2）	執行單位（註3）	預算來源（註4）	預算科目（註5）	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（註6）
國立臺北商業大學	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。